

➔ Servizi commerciali (sede: Inzago)

Il percorso permette di acquisire competenze specifiche per inserirsi, dopo il diploma, in aziende a forte vocazione internazionale, nell'ambito delle attività di import-export, di organizzazione delle spedizioni internazionali e di gestione del magazzino, curandone gli aspetti economici, amministrativi, operativi e gestionali.

AREA GENERALE						
Assi culturali	Insegnamenti	Anno di corso				
		I	II	III	IV	V
Asse dei linguaggi	Italiano	4	4	4	4	4
	Inglese	3	3	2	2	2
Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
Asse storico-sociale	Storia	1	1	2	2	2
	Geografia	1	1			
	Diritto ed Economia	2	2			
	Scienze motorie	2	2	2	2	2
	IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA GENERALE		18	18	14	14	14

AREA DI INDIRIZZO						
Assi culturali	Insegnamenti	Anno di corso				
		I	II	III	IV	V
Asse dei linguaggi	Francese <i>oppure</i> Spagnolo	3	2	2	2	2
	Microlingua inglese			1*	1*	1*
	Geografia			1*	1*	1*
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Scienze integrate	2*	2*			
	Laboratorio di Fisica	1*	1*			
	Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	3*	3*			
	Laboratorio di scienze e tecnologie informatiche	5*	5*	1*	1*	1*
	Tecnica della comunicazione			3	3	3
	Diritto			4	4	4
	Tecnica professionale per i servizi commerciali	6*	6*	8*	8*	8*
TOTALE ORE AREA DI INDIRIZZO		14	14	18	18	18
TOTALE ORE SETTIMANALI (dal lunedì al venerdì)		32	32	32	32	32

* Ore in compresenza

Parte integrante dell'attività formativa sono i **Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)** e lo studio dell'**Educazione civica**.

Profilo. La/Il Diplomata/o in Servizi Commerciali partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supportare le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socioeconomico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni. L'indirizzo contiene nel proprio curriculum conoscenze di educazione finanziaria e competenze di imprenditorialità oggi richieste in ambito europeo e sempre più ambite nella prospettiva occupazionale in ambito imprenditoriale anche locale.

Competenze specifiche di indirizzo. In particolare, la/il Diplomata/o alla fine del percorso è in grado di:

- individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;
- interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali;
- svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore;
- contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente;
- interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità;
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction*;
- partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari;
- realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati;
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Stage in azienda. La completezza del corso è ottenuta anche grazie a periodi di tirocinio formativo svolti in qualificate imprese del settore.

Possibilità d'impiego. L'inserimento nel mondo del lavoro può avvenire in aziende di varia natura e dimensione, sia in ambito industriale che nei servizi, nel settore privato e nella Pubblica Amministrazione.

Prosecuzione degli studi. Questo indirizzo permette di accedere ad ogni facoltà universitaria, in particolare a quelle di indirizzo economico-giuridico-linguistico o di proseguire nel sistema dell'Istruzione Tecnica Superiore (ITS) come Mobilità Sostenibile delle persone e delle merci, Trasporti-Logistica Supply Chain Management, Spedizione trasporto logistica, Programmazione della produzione e della logistica.